



Негосударственное частное учреждение  
Профессиональная образовательная организация  
«Уральский институт подготовки кадров «21-й век»

---

УТВЕРЖДЕНО:

Заместитель директора  
\_\_\_\_\_ М. В. Федорук  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

**Программа учебной дисциплины**  
**ОП.В.11 Инновации во внутреннем въездном туризме**

Нижний Тагил

2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования

43.02.10 Туризм

Организация-разработчик НЧУ ПОО «Уральский институт подготовки кадров «21-й век»

Разработчик: преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Геворгян К.С.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и права «3» августа 2018 г. протокол № 1

Зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин

 Н.С.Лобарева

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
1.1. Область применения программы .....	4
1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: .....	4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: .....	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Инновации в международном туризме».....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....	<b>Ошибка!</b>
<b>Закладка не определена.</b>	
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	12 <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов .....	14

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральным компонентом государственного образовательного стандарта среднего общего образования в пределах ППСЗ 43.02.10 Туризм.

## 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина входит в вариативную часть в общепрофессиональные дисциплины.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии туризма, повышения взаимосвязи между наукой и практикой;

- анализ эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка;

- изучение сущности, функций, целей и содержания инновационного менеджмента;

- изучение инновационных процессов, управления технологическими инновациями и перспективных проектов в туризме;

- привитие навыков разработки перспективных проектов.

Изучение дисциплины «Инновации в международном туризме» способствует формированию у студентов *следующие компетенции:*

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК.9 Ориентироваться в условиях частной смены технологий в профессиональной деятельности

ПК.3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта

ПК.3.2. Формировать туристский продукт

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка – 60 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки – 10 часов, самостоятельной работы 50 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём, ч
Максимальная учебная нагрузка	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка, в том числе	10
лекции	4
Практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося	50
в том числе:	
реферат; доклад; сравнительный анализ; составление кроссвордов; составление презентаций. сообщения	
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ИННОВАЦИИ ВО ВНУТРЕННЕМ ВЪЕЗДНОМ ТУРИЗМЕ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<p><b>Тема 1. Значение нововведений для эффективности туристского бизнеса. Эволюция технологических укладов</b></p>	<p><b>Содержание:</b></p> <p>Роль современных информационных технологий на экономическую деятельность предприятий индустрии туризма. Структуризация рынка туристских услуг на основе технологических инноваций. Управление инновациями на основе эффективного сотрудничества ученых – исследователей и предпринимателей, руководителей туристского бизнеса.</p> <p>Теории длинных волн Н. Кондратьева. Волнообразное развитие научно-технического прогресса. Пять технологических укладов (волн).</p>	8	1
	<p>Практические занятия: Собрать информацию (источники: Интернет, периодические издания, монографии) по внедрению инноваций в туристском бизнесе.</p> <p>Собрать информацию по внедрению инноваций в конкретном ресторане.</p>	2	2,3
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> составить сообщение по теме: «Эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка»</p>	6	
<p><b>Тема 2. Сущность</b></p>	<p><b>Содержание:</b></p>	8	1

и классификация инноваций	Инновационный менеджмент как особый тип управления. Сущность инноваций. Классификация инноваций как объекта управления. Формы и состав инноваций. Капитальные вложения. Финансовые инвестиции. Источники финансирования инноваций. Объекты инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности.			
	<b>Самостоятельная работа:</b> Собрать информацию по внедрению инноваций на конкретной туристской фирме. Составить классификацию инноваций		8	
Тема 3. Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности	<b>Содержание:</b>		6	1
	Состав Федеральных законов, регулирующих инновационную деятельность. Формы и методы государственного регулирования инновационной деятельности. Механизм государственной поддержки			
	<b>Самостоятельная работа:</b> Собрать информацию по разработке и внедрению новых маршрутов на конкретной туристской фирме.		6	
Тема 4. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций	<b>Содержание:</b>		6	1
	Инновационный процесс реализации продуктовых (обновление выпускаемой продукции) и технологических (обновление технологий) новаций. Инновация-продукт как процесс создания новшества, инновация-процесс как процесс его реализации. Жизненные циклы инноваций: инновация-продукт (фазы «наука», «исследование», «разработка», «производство», «потребление»); инновация-процесс (стадии «зарождение», «освоение», «диффузия», «рутинизация»). Этапы инновационного цикла разработки и внедрения в практику туристского продукта (исследование; эксперимент; обучение кадров для реализации новой услуги и технологической проработки процесса обслуживания; организация рекламы и сбыта нового турпродукта. Инструментарий			

		инновационного менеджмента (расчетно-аналитические методы, способы моделирования и формы организации и управления).		
		<b>Практические занятия:</b> . Составить этапы инновационного цикла разработки и внедрения в практику туристского продукта	2	2,3
		<b>Самостоятельная работа:</b> подготовить текст экскурсии	4	
<b>Тема</b>	<b>5.</b>	<b>Содержание</b>	6	1
Управление инновационными проектами		Концепция и принципы проектного управления. Организационные принципы проектного управления (селективное управление, целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей, полнота цикла управления проектами, поэтапность инновационных процессов и процессов управления проектами, иерархичность организации инновационных процессов и процессов управления ими, многовариантность при выработке управленческих решений, системность, комплексность, обеспеченность		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Собрать информацию (источники: Интернет, периодические издания, монографии) по внедрению инноваций в гостиничном бизнесе.	6	
<b>Тема 6.</b>		<b>Содержание</b>	8	1
Понятие и сущность инновационного проекта		Элементы инновационного проекта. Классификация инновационных проектов: по уровню решения, по характеру целей проекта, по виду потребности, по периоду реализации. Жизненный цикл инновационного проекта: формирование инновационной идеи, разработка проекта, реализация проекта, завершение проекта. Участники инновационного проекта. Принципы обеспечения эффективного управления проектом.		

	<b>Практические занятия:</b> составить классификацию инновационных проектов	2	2.3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> составить сообщение по теме: «Жизненный цикл инновационного проекта»	6	
<b>Тема 7.</b> Организационные структуры управления проектами.	<b>Содержание</b>	8	1
	Организационные формы управления: линейно-функциональная, матричная и проектная, их достоинства и недостатки. Создание команды проекта: формирование, период адаптации участников, период нормального функционирования, реорганизация, расформирование команды. Тема 8. Финансирование инновационных проектов Госбюджетное финансирование. Внебюджетное финансирование. Финансовый лизинг. Венчурное финансирование		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Собрать информацию по внедрению инноваций в конкретной гостинице	8	
<b>Тема 8.</b> Влияние инноваций на эффективность туристского бизнеса	<b>Содержание</b>	6	1
	Инвестиции в исследования и разработки. Эффективность использования в туризме современных Интернет-технологий, компьютеров и технологий. Оценка экономической эффективности внедрения нового и улучшенного продукта или процесса.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Собрать информацию (источники: Интернет, периодические издания, монографии) по внедрению инноваций в ресторанном бизнесе	6	
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>		60	
<b>Обязательная учебная нагрузка</b>		10	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Туроператорской и турагентской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

Аудиторная мебель, магнитная доска, технические средства обучения: проектор, проекционный экран, ноутбук.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

##### **Основные источники:**

1. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. Учебное пособие. 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д.: Издательство «Феникс», 2014.- 244 с.
2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 396 с.

Электронный ресурс:

- <http://www.biblioclub.ru> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;

##### **Дополнительные источники:**

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 396 с.

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов*

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<p align="center"><b>Результаты обучения</b> (освоенные умения, усвоенные знания)</p>	<p align="center"><b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b></p>
<p align="center"><i>1</i></p>	<p align="center"><i>2</i></p>
<p><b>УМЕТЬ</b> - составить план инновационной деятельности предприятия</p>	<p>Групповая: устный опрос, беседа. Индивидуальная: тестирование.</p>
<p>- рассчитать эффективность инновационного проекта</p>	<p>Групповая: фронтальный опрос, обсуждение.</p>
<p><b>Знать:</b> - основные направления инновационной деятельности предприятия индустрии туризма - факторы внешней и внутренней среды процесса инноваций - организационные структуры инновационного менеджмента - организацию патентно-лицензионной деятельности предприятия</p>	<p>Индивидуальная: тестирование, выполнение практических работ. выполнение докладов, сообщений. решение проблемных задач. решение ситуационных задач.</p>
	<p align="center"><b>Итоговая аттестация</b> усвоенных знаний и освоенных умений - зачет</p>

## **Контрольные вопросы к учебной дисциплине «Инновации в международном туризме»**

1. Основные понятия инновационного менеджмента.
2. Наука и сфера научной деятельности.
3. Классификация организаций научной сферы.
4. Сущность инновации и новшества.
5. Инновационный процесс и его этапы.
6. Цели и задачи государственной инновационной политики.
7. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
8. Способы и источники финансирования инновационной деятельности.
9. Малые инновационные фирмы.
10. Основные показатели эффективности инновационного проекта.
11. Экспертиза инновационного проекта.
12. Коммерческие риски при организации инновационной деятельности.
13. Венчурное финансирование инновационных проектов.
14. Конкурентоспособность нововведения.
15. Инновационная политика фирмы индустрии туризма.
16. Управление качеством новой услуги в индустрии туризма.
17. Понятие товарного знака, его роль и функции.
18. Закон о товарных знаках.
19. Покупка и продажа лицензий.
20. Понятие франчайзинга.
21. Факторы спроса на новую продукцию, услугу.
22. Показатели эффективности инновационной деятельности.

### **Темы реферативных работ**

1. Темы рефератов преподаватель выдает студенту индивидуально. Студенты защищают рефераты на практических занятиях. Примерные темы рефератов:
2. Инновационная деятельность менеджеров туристской фирмы.
3. Инновационная деятельность менеджеров гостиницы.
4. Инновационная деятельность менеджеров ресторана.
5. Разработка и внедрение инноваций в туристском бизнесе.
6. Разработка и внедрение инноваций в гостиничном бизнесе.
7. Разработка и внедрение инноваций в ресторанном бизнесе.
8. Разработка и внедрению новых маршрутов на конкретной туристской фирме.
9. Разработка и внедрение инноваций на конкретной туристской фирме.
10. Разработка и внедрение инноваций в конкретной гостинице.
11. Разработка и внедрение инноваций в конкретном ресторане.

Разработчик:

НЧУ ПОО «УИПК  
«21-й век»

преподаватель

Геворгян К.М.

---

(место работы)

(занимаемая  
должность)

(инициалы, фамилия)